



ЧЕК-ЛИСТ ОТБОРА NGFW ОТ МАТРИЦЫ СРАВНЕНИЯ К ПИЛОТУ

**ЛАБОРАТОРИЯ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТИРОВАНИЯ NGFW
ИНФОСИСТЕМЫ ДЖЕТ**

Для кого:

- Бизнес, выбирающий NGFW
- Интеграторы, готовящие PoC
- Архитекторы, инженеры

2025

РОССИЙСКИЙ РЫНОК NGFW

ПРОБЛЕМА И РЕШЕНИЕ



Объём рынка NGFW в 2024 году составил **52,2 млрд рублей** с ростом 30,1%.

На рынке 10–12 ключевых решений и более 20 в разработке.

Проблема



Переговоры с вендорами длятся 4–6 недель, споры о бенчмарках, пилот наугад, отсутствие согласования критериев между закупками и ИБ.

Решение



Вендор-агностичный чек-лист: 300+ вопросов, адаптируемых под ваши 20–50 критериев. Сокращает пресейл до 2–3 недель и обеспечивает чёткую методологию.

КАК МЫ СОЗДАВАЛИ ЧЕК-ЛИСТ



Чек-лист разработан на основе трёх ключевых источников, обеспечивающих его практичность и объективность.



Опыт Заказчиков

Повторяющиеся запросы от заказчиков и типовые инциденты. Использован профиль трафика EMIX (Enterprise Mix) из сети Инфосистемы Джет.



Функциональная Карта

12 ключевых разделов и 300+ вопросов. Фокус на функциях, реально влияющих на выбор (сеть, безопасность, VPN, HA, управление).



Vendor-Agnostic

Проверка способности решения, а не терминологии вендора. Единая методология для всех участников рынка. Результаты постоянно обновляются.

СТРУКТУРА ЧЕК-ЛИСТА: 12 КЛЮЧЕВЫХ РАЗДЕЛОВ



Матрица охватывает все аспекты NGFW, от базовой сети до поддержки и эксплуатации.



МЕТОД «ЧЕСТНЫХ ФОРМУЛИРОВОК»



Мы используем три принципа, чтобы исключить маркетинговые уловки и обеспечить объективную оценку.



Один вопрос — одна проверка

Вопросы максимально конкретны:

- ✓ «Есть ли per-site исключения для TLS без отключения модуля?»
- ✗ «Поддерживается ли гибкая SSL-инспекция?»



Видимость ограничений

Указываем версию ПО, аппаратные требования и конфликты.

Ответ: «Да, с ограничениями (какими)» вместо просто «Да».



Проверяемость

Каждый вопрос соответствует конкретному шагу в GUI/API или PoC-кейсу. Заказчик может проверить, вендор не может ввести в заблуждение.

АДАПТАЦИЯ ЧЕК-ЛИСТА: 300 → 20–50 ВОПРОСОВ



Чек-лист легко адаптируется под ваши уникальные требования, сокращая объём работы и фокусируясь на критически важных функциях.



Шаг 1: Приоритеты

Определите критичные модули, интеграции, требования к управлению и производительности на первый год.



Шаг 2: Вычеркнуть лишнее

Удалите функции, сценарии и требования, которые не актуальны или могут быть компенсированы внешними решениями.



Шаг 3: Добавить своё

Включите специфические требования: совместимость, локализация, поддержка, особые требования к документации.



Результат: 20–50 вопросов, которые реально важны для вашего выбора.

КЕЙС А: ОТ ЧЕК-ЛИСТА К ОСМЫСЛЕННОМУ ВЫБОРУ



Процесс адаптации

- Адаптировали матрицу: убрали SD-WAN, ICAP.
- Добавили критичные требования: LDAP, русская поддержка, ClickHouse логи.
- Запросили ответы с артефактами (скриншоты, конфиги).
- Отсеяли неподходящих вендоров.

Результат

2 НЕДЕЛИ

Вместо 6 недель
на фильтрацию

100%

ОБОСНОВАННОСТЬ

Выбор основан на чётких критериях, а не на маркетинге.
Компания идёт на пилот с полным пониманием,
что именно нужно проверять.

КЕЙС В: СИНТЕТИКА И ПИЛОТ



Компания В использовала EMIX-синтетику для сужения списка финалистов перед пилотом.



Синтетические тесты (TP, PPS, CPS, Latency) с включёнными критичными функциями и EMIX-профилем помогли выбрать 1 из 3 финалистов. Пилот стал осмысленным, а общее время сократилось до 3–4 недель.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ПУТЬ: 4 ШАГА НА ПРЕСЕЙЛЕ



Сократите пресейл с 4–6 недель до 3–4, используя структурированный подход.



Адаптация матрицы

20–50 вопросов, 1–2 дня работы.



Запрос ответов

1–2 недели. Требуйте артефакты.
2–3 «Нет» на критичных вопросах —
повод пересмотреть shortlist.



EMIX-синтетика

1 неделя. Тесты для финалистов по вашему
профилю трафика. Выбрать 1 лидера.



Пилот на инфре

1–2 недели. На вашем реальном трафике,
с ясными критериями.



Итого: 3–4 недели вместо 4–6 недель.

EMIX И НЕОБХОДИМОСТЬ ПИЛОТА



EMIX (Enterprise Mix)

Профиль трафика, основанный на реальной сети среднего бизнеса. Включает типовое распределение приложений и нагрузку на модули безопасности (IPS, SSL, AppControl). **Ближе к реальности**, чем стандартная синтетика.

Почему EMIX ≠ Ваша сеть

У каждой компании свой уникальный профиль трафика (видео, SAP, web). Влияют специфические приложения и east-west соединения.

Финальный ответ даёт только пилот у вас.

- Чек-лист
- EMIX-синтетика
- Пилот на вашем трафике (финальный ответ)

ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ: ИНСТРУМЕНТ, ПРОЦЕСС, ЭКОНОМИЯ



Инструмент

- 300+ проверяемых вопросов (12 разделов).
- Методика адаптации под вашу задачу.
- Шаблон для быстрой фильтрации shortlist.



Процесс

- Фильтрация неподходящих вендоров за 1–2 недели.
- Проверка по вашим критериям, а не вера маркетингу.
- Осмысленный пилот после фильтрации и синтетики.



Экономия

- **Сроки:** пресейл 4–6 недель → **2–3 недели.**
- **Ресурсы:** архитектор фокусируется на пилоте.
- **Решение:** выбор чётче, успех PoC выше, ввод в продакшн быстрее.

ФИНАЛ — 5 ГЛАВНЫХ ВЫВОДОВ



Если вы ничего больше не поняли, запомните это:

1

Синтетике можно не верить, но правильные вопросы сокращают пресейл

2

300 критериев → адаптируйте под 20–50 нужных

3

Три этапа: Чек-лист → Синтетика (EMIX) → Пилот (финальный ответ)

4

Два реальных кейса: сокращение 2–3 недель + чёткий выбор

5

EMIX ближе к реальности, но пилот на вашем трафике — единственный правильный ответ



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**



2025